

2023-2029年中国青岛旅游 行业分析与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国青岛旅游行业分析与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/366004.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国青岛旅游行业分析与市场年度调研报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 旅游业相关概述

1.1 旅游产业相关概念及旅游类型划分

1.1.1 旅游的定义

1.1.2 旅游业的定义

1.1.3 旅游类型的划分

1.1.4 旅游资源

1.2 旅游产业的特征

1.2.1 综合性

1.2.2 关联性

1.2.3 敏感性

1.2.4 季节性

1.3 旅游产业在国民经济中的地位

1.3.1 世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分

1.3.2 旅游业已成为中国经济发展的先导部门

1.3.3 旅游业成为中国的支柱产业

第二章 2022-2023年中国旅游业的发展分析

2.1 2022-2023年中国旅游业发展综述

2.1.1 中国旅游业正迈入全民消费新时代

2.1.2 旅游业与环境的发展关系

2.1.3 旅游环境承载力研究分析

2.1.4 中国旅游业转型与产业政策选择分析

2.2 中国旅游业发展分析

- 2.2.1 中国旅游业发展状况
- 2.2.2 中国旅游业热点分析
- 2.2.3 2022-2023年中国旅游业发展现状
- 2.2.4 2022-2023年中国旅游业形势分析
- 2.3 旅游资源开发中的经济学分析
 - 2.3.1 旅游资源开发作为产品的经济学特征
 - 2.3.2 旅游资源开发的效率机制
 - 2.3.3 旅游资源开发中政府的合理定位
- 2.4 中国旅游业面临的挑战
 - 2.4.1 中国旅游业需要重视的问题
 - 2.4.2 中国旅游业发展面临的挑战
 - 2.4.3 中国旅游业中存在的不足
 - 2.4.4 中国旅游资源的产权问题分析
- 2.5 中国旅游业发展策略
 - 2.5.1 中国当前旅游业发展的措施
 - 2.5.2 中国旅游业发展中的策略
 - 2.5.3 应构建中国现代旅游资源产权制度
 - 2.5.4 中国旅游业持续发展需注意的问题

第三章 2019-2022年青岛旅游业的发展

- 3.1 青岛旅游业发展状况综述
 - 3.1.1 旅游业伴随城市成长
 - 3.1.2 旅游资源不断丰富拓展
 - 3.1.3 构建旅游经济格局
 - 3.1.4 旅游基础环境持续完善
- 3.2 青岛旅游业的发展
 - 3.2.1 青岛旅游业状况回顾
 - 3.2.2 青岛旅游业发展分析
 - 3.2.3 青岛旅游业形势分析
- 3.3 青岛黄金周旅游市场概况
 - 3.3.1 青岛国庆黄金周旅游状况回顾
 - 3.3.6 2019-2022年青岛春节黄金周旅游状况分析

3.4 青岛旅游业的问题及发展策略

3.4.1 青岛旅游业存在的问题及其原因

3.4.2 青岛旅游业存在的不足

3.4.3 青岛旅游业的发展对策

3.4.4 青岛旅游市场进一步发展的对策

第四章 2022-2023年青岛特色旅游业的发展

4.1 青岛滨海旅游业分析

4.1.1 青岛滨海旅游业的开发条件分析

4.1.2 青岛滨海旅游步行道概况

4.1.3 后奥运时代青岛滨海旅游业的发展

4.1.4 青岛滨海旅游业的发展策略

4.2 青岛温泉旅游业分析

4.2.1 青岛温泉旅游全面升温

4.2.2 即墨温泉镇是青岛温泉旅游产业的发展重心

4.2.3 青岛建中国最大温泉旅游度假中心

4.2.4 青岛温泉旅游大项目建设助推旅游产业升级

4.2.5 青岛温泉旅游产业链雏形初显

4.3 青岛森林旅游业分析

4.3.1 森林旅游已成为青岛旅游业的新亮点

4.3.2 青岛森林旅游业存在的问题和制约因素

4.3.3 青岛森林旅游业的发展策略

4.3.4 青岛森林旅游业的四大发展趋势

第五章 2022-2023年相关行业的发展分析

5.1 青岛酒店业分析

5.1.1 青岛酒店业步入“市场细分”时代

5.1.2 青岛酒店业发展现状

5.1.3 青岛打造旅游度假区规划建设20个高端酒店

5.2 青岛餐饮业分析

5.2.1 青岛大型连锁餐饮企业优势日趋显现

5.2.2 青岛餐饮业发展回顾

5.2.3 2022-2023年青岛餐饮业发展分析

5.2.4 2022-2023年青岛餐饮业发展概况

5.3 青岛会展业分析

第六章 2023-2029年青岛旅游业的前景趋势分析

6.1 中国旅游业的发展前景及趋势

6.1.1 中国旅游业发展前景广阔

6.1.2 中国旅游业发展的趋势分析

6.1.3 中国旅游服务的文化趋势

6.2 青岛旅游业的发展前景及趋势

6.2.1 青岛旅游业前景展望

6.2.2 青岛将重点打造七大精品旅游

6.2.3 青岛旅游发展的趋势及方向

6.3 2023-2029年青岛旅游业预测分析

6.3.1 2023-2029年青岛旅游业总收入预测

6.3.2 2023-2029年青岛中国旅游人数预测

6.3.3 2023-2029年青岛入境旅游人数预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/366004.html>